附件1

**2020年宁波市妇联向社会组织购买妇女儿童家庭服务项目目录**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序**  **号** | **项目**  **名称** | **服务**  **区域** | **总体目标** | **项目具体内容要求** | **项目周期与**  **资金安排** |
| 1 | 宁波市枢纽型女性社会组织服务  （此项目为定向购买） | 全市 | **服务对象：**  全市女性社会组织  **总目标：**  构建具备孵化、整合、服务和引领四项基本功能的枢纽型社会组织体系，带动和引领相关领域的社会组织参与社会建设。  **具体目标：**  1.加强枢纽型女性社会组织的组织建设和人才培养。培育具有良好业务能力、专业素质的人才，打造具备专业化、职业化、高素质的人才队伍，提高服务女性社会组织的能力。  2.逐步完善枢纽型女性社会组织的服务功能。为我市女性社会组织提供学习交流、资源对接、人员培训等服务。促进女性社会组织的发展。 | **1.强化女性社会组织内部治理**  推进女性社会组织内部治理,着力做好2020年度社会组织等级评估宣传发动工作，举办全市女性社会组织等级评估培训班，参训女性社会组织不少于20家，并做好等级评估台账等指导工作。  **2.建立女性社会组织信息平台**  依托甬上APP开设女性社会组织信息服务平台，发布各类项目承接信息、培训招募信息，拓展女性社会组织信息获取渠道，并对项目申报材料进行专业指导，提高女性社会组织项目中标率。  **3.促进女性社会组织能力提升**  （1）组织全市女性社会组织和巾帼社工参加社会工作职业考试，配合相关部门做好考前培训等工作。  （2）开展系统性课程培训。围绕财务知识、项目管理等主题开展培训2期，外出参访1次。  （3）举办创新性主题活动。结合时代特征，开展“只争朝夕，不负韶华”——宁波市巾帼社工故事大赛。  （4）召开全市枢纽型女性社会组织工作会议。总结交流各地女性社会组织经验做法，明确新时期女性社会组织发展方向，部署新一年度全市女性社会组织工作任务。  **4.做好女性社会组织宣传工作**  根据项目进度，做好项目宣传。 | **一、项目周期**  项目周期约6个月  **二、项目资金**  项目资金总量20万元（含项目管理费），由一个社会组织在全市范围内开展，项目经费不足部分自行解决。 |
| 2 | 宁波市家风家教家训宣讲展示服务(此项目通过竞争性择优评选确定承接主体) | 全市 | **服务对象：**  全市家庭  **总目标：**  通过依托宁波家风馆开展常态化家风家教家训宣讲展示，促进良好家风传承，弘扬家庭文明新风，进一步在全市形成爱国爱家、向上向善的浓厚氛围。  **具体目标：**  1.落实宁波家风馆的参观讲解、联络预约、活动承办工作，建立馆内正常运营相关机制，确保家风馆正常运作。  2.整合各项资源，依托宁波家风馆策划开展各项活动，打造全省首家家风家教家训工作品牌，营造良好家风教育氛围。  3.调研全市家风家训建设情况，收集提炼并在活动开展中宣传推广好家风好家训，推动社会主义核心价值观在全市家庭落地生根，为宁波市经济社会发展提供精神动力和道德支撑。 | **1．基础服务**  **（1）基础工作：**依托宁波家风馆开展家风家训家教宣传展示，落实联络预约、参观接待和活动开展等工作。做好相关制度制定执行和志愿引导工作。  **（2）讲解服务：**做好宁波家风馆日常宣传讲解工作。落实宣讲员遴选、培训和管理工作。  **（3）活动筹办：**策划、指导、实施家风馆各项活动开展，组织家风家教家训相关活动，开展有利于宁波家风馆宣传的教育培训、志愿服务等活动；确保从开馆后到2020年底承接家风家训集中展示等大型活动2次,平均每月举办1--2次小型活动。  **（4）信息宣传：**通过自媒体、平面媒体进行宣传和推广，做好宁波家风馆宣传工作，及时报送相关活动信息、经验信息并做好总结工作。  **（5）调研报告：**通过调研，掌握宁波各区县（市）家风馆、家风基地的现状、优势、发展瓶颈，并提出有针对性的解决方案，形成高质量的调研报告，为全市家风家训基地建设提供理论指导。  **（6）其他工作：**协助管理单位做好宁波家风馆其他相关工作。  **2．品牌打造**  **（1）培育“甬尚家风家训”宣讲团队。**借助市妇联等职能部门支持，整合相关社会组织力量，探索性实施“甬尚家风进村社”公益项目，遴选部分巾帼志愿者、离退休干部、退役老兵、优秀大学生等组建“甬尚家风家训”宣讲团队，在专业人员的指导培训下，依托宁波家风馆场地开展主题宣讲。  **（2）开展“甬尚家风家训”系列主题活动。**整合全市社会组织资源，开展每月1次“甬尚家风家训”主题活动。  **（3）打造“甬尚”系列家庭工作品牌。**结合宁波家风馆服务阵地资源，搭建甬城家风家教家训理论宣讲平台、教育服务平台、文化服务平台、志愿服务平台为主体的“四大平台”，以公益服务形式，经常性开展全市家庭和广大群众喜闻乐见的教育活动，深化“甬尚人家”家庭服务和“甬尚童悦”亲子阅读品牌。 | **一、项目周期**  项目周期约6个月  **二、项目资金**  项目资金总量20万元（含项目管理费），由一个社会组织在全市范围内开展，项目经费不足部分自行解决。 |
| 3 | 宁波市中外女性交流成长服务(此项目通过竞争性择优评选确定承接主体) | 全市 | **服务对象：**  全市中外女性  **总目标：**  促进中外女性交流成长，为推进宁波城市发展共建“一带一路”贡献力量。  **具体目标：**  依托“宁波国际妇女之家”平台，整合社会资源，面向中外女性开展在甬工作生活的各类政策咨询、资源对接、文化交流等服务。讲述中国好故事、传播巾帼好声音，引领服务联系中外女性，更好地发挥她们在促进宁波经济社会发展和城市国际化进程中的作用，为推动“17+1合作”共建“一带一路”贡献巾帼力量。 | **１.建立中外女性服务需求数据库**  通过问卷调查、数据调研等不同渠道和形式，收集中外女性在甬工作、学习、生活、创业、就医、教育等各个方面的需求，归纳整理成册，提供双语咨询服务，针对集中性的需求寻找和对接相应服务渠道，并以手册的形式定点发放给需要群体。  **２.中外女性职场竞争力提升大咖线上分享会**  通过专家微信群分享（每周1次）、行业大咖直播分享（每周2次）充分满足女性碎片化学习成长需求，持续服务中外女性的学习力、表达力、人脉力、领导力、影响力提升，深度学习，持续输出，营造在甬中外女性学习成长的浓厚氛围，提高女性职场竞争力。  **３.中外女性宁波就业创业交流会**  邀约专业创业指导老师、优秀女企业家、相关部门领导就创业就业故事、创业就业心得、创业就业法规政策等，带领区域内中外女性深度交流和探讨，启发创业就业新意识，抓住创业就业时机，支持并陪伴她们创业就业。  **４.国际母婴师、JAVA健康管理师、日本收纳整理体验**  邀请著名的国际母婴师、JAVA健康管理专家和日本收纳整理大师来甬分享，以理论加实操的形式，提高中外女性在母婴护理、家庭健康管理、家庭规划、整理和收纳等方面的技能。  **５.中外家庭文化节**  通过家庭才艺展示、中外文化大不同分享、双语家庭教育的道与术、中外美食大比拼、中外特色产品展等不同模块，促进中外家庭文化交流，提升中外女性对宁波的认同感、归属感。  **６.中国传统文化体验**  邀请中外女性共同参加中国传统文化展览观摩、民俗体验活动，通过雅乐弦歌、茶道刺绣，书法中医等，制作艾灸、创意印染，捏制陶器、抚琴品茶，体验中国传统文化。  **７.中外女性组织会客厅**  邀请在甬中外女性社会组织等与在甬妇女代表、女企业家、女高管等参观优秀女性社会组织、优秀女性企业，通过组织间、成员间的互动交流探讨，增进彼此了解，加深成员情谊，促进未来合作。  **８.沪杭甬中外女性交流活动**  邀请沪杭甬优秀中外女性社会组织、女企业家、女高管共同在甬观摩、学习和分享，就三地中外女性的学习、生活、工作、生活、家庭、教育等开展深入交流与学习。 | **一、项目周期**  项目周期约6个月  **二、项目资金**  项目资金总量20万元（含项目管理费），由一个社会组织在全市范围内开展，项目经费不足部分自行解决。 |
| 4 | 宁波市促进婚姻家庭和谐服务（此项目为定向购买） | 全市 | **服务对象：**  全市家庭  **总目标：**  通过实施促进婚姻家庭和谐服务项目，使有矛盾纠纷的家庭能够得到专业的调处，减少因家庭矛盾纠纷引发刑事案件的几率；通过参与家事案件审理庭前、庭中调解，从源头维护妇女合法权益，促进家庭和谐；通过定期开展家庭状况评估、婚姻危机疏导、亲子关系辅导、矛盾纠纷化解等服务，促进家庭和睦、社会稳定。  **具体目标：**  完善婚姻家庭矛盾调处工作机制，促进婚姻家庭矛盾调解与司法衔接；通过数据分析、案例剖析、问题调研，掌握婚姻家庭共性、个性问题，形成具有宁波本地特色的婚姻家庭咨询、矛盾调处工作模式；开展专业培训，培育婚姻家庭纠纷调解专业人员，提升专业服务能力；带动一批社会组织参与婚姻家庭矛盾纠纷调解，扩大婚姻家庭矛盾调处覆盖面；为满足社会需要，开设婚姻学堂，促进婚姻家庭和谐，文明健康生活理念形成。 | **1.建立健全工作机制**  继续进驻宁波市诉讼(调解)服务中心、海曙区婚姻登记处和有条件的乡镇街道社区，设立调解工作室，参与家事纠纷调解工作；打造一支50人以上，具有心理咨询师、社会工作师、律师资格的专业人员队伍。  **2.为婚姻家庭提供服务**  参与市级接访，线上线下婚姻家庭矛盾调处工作；面向全市家庭积极主动开展家庭状况评估、婚姻危机干预、亲子关系辅导、矛盾纠纷化解等服务。服务家庭不少于300户，服务家庭满意率达80%以上；慰问山区困难家庭。  **3.开展专业化培训**  针对婚姻家庭纠纷调解员开展专业资格、技能提升培训，不少于4期，每期参训人员不少于50人。每两个月对相关数据、案例进行分析，项目实施终期形成工作报告、案例集；开展全市婚姻家庭纠纷调解研讨会，聚焦全市婚姻家庭纠纷调解热点难点问题开展交流研讨。  **4.普法宣讲活动**  开展儿童防性侵系列宣传教育活动4次，每两个月一次进社区、进学校进行系统宣讲；制作促进婚姻家庭和谐电子宣传册和纸质宣传册，线上线下分发到户。  **5.宣传报导**  县级以上媒体宣传报道不少于4次。 | **一、项目周期**  项目周期约6个月  **二、项目资金**  项目资金总量20万元（含项目管理费），在宁波市内开展，由一个社会组织承接。项目经费不足部分自行解决。 |
| 5 | 老妇女主任关爱（此项目为定向购买） | 属地 | **服务对象：**  各区县（市）内累计在村妇代会主任岗位上工作10年以上、年龄为60周岁以上的老妇代会主任。  **总目标：**  服务好老妇代会主任，夯实党的群众基础，促进妇女儿童事业发展。  **具体目标：**  1.掌握区域内老妇代会主任基本现状，包括群体数量、生活现状、集中需求等。  2.为老妇代会主任提供身心健康关护，组织各类兴趣爱好活动，提升晚年生活质量。  3.通过主题活动、志愿服务等，向社会弘扬先进精神，传递正能量。  4.挖掘老妇代会主任在岗时的感人事迹，传承她们的精神财富，增强她们的存在感及获得感。  5.让老妇代会主任真实感受到来自党委、政府与社会的关心，夯实党在基层的群众基础，促进各级妇女儿童事业的发展。 | **1.建立完善基础档案**  建立或完善老妇代会主任基础档案（个人基本情况、健康状况、家庭状况、个体需求等）。  **2.开展关爱服务**  ①组织身体健康的老妇代会主任开展不少于2次的主题活动（如身心健康关护、弘扬先进精神、丰富晚年生活等）。  ②建立相对固定的志愿者队伍，开展结对关爱服务。  **3.提供个性服务**  为当地生活困难的老妇代会主任提供个性化服务，建立个性服务档案。  **4.媒体宣传报道**  在县级及以上媒体、新媒体宣传报道不少于3次。  **5.挖掘典型人物**  挖掘老妇代会主任在岗时的感人事迹，传承精神财富，提供人物事迹通讯3篇。  **6.自选特色内容**  在完成以上基本内容的基础上，由当地妇联和承接方根据自身优势、能力等因素，叠加服务内容、服务数量等(如健康讲座问诊类、精神慰藉关爱类、文化艺术演出类、兴趣生活沙龙类、体育健康运动类、家政服务帮助类等)。 | **一、项目周期**  项目周期约6个月  **二、项目资金**  本项目在我市9个区县（市）开展，资金总量45万元，每个区县（市）5万元（含项目管理费），不足部分自行解决。 |
| 6 | 公益红娘工作室扶持（此项目为定向购买） | 一定范围 | **服务对象:**  区域范围内的适婚男女  **服务目标：**  1.为区域范围内的适婚男女提供婚恋公益介绍服务。  2.建立一支公益红娘队伍，通过服务提升社会对妇联组织的认同感。  3.引导广大适婚青年树立正确的恋爱观、家庭观，修身律己、崇尚美德，为家庭文明建设奠定基础。 | **1.完善基础档案**  建立真实有效的适婚男女信息库。  **2.策划主题活动**  策划组织1次大型相亲主题活动,小型活动不少于2次。活动结束后，要建立完整的台账资料（图片收集、信息小结、会员跟踪服务记录等）。  **3.提供公益服务**  要有相对固定的公益红娘团队，不少于3人；有一条服务热线并有专人接听，每天服务时间不少于8小时；每周安排半天开展现场登记、指导等服务。  **4.开展业务培训**  定期对红娘队伍进行业务培训，提高红娘工作水平。  **5.大力开展宣传**  自主进行项目宣传，有宣传方案、宣传内容等。 | **一、项目周期**  项目周期约6个月  **二、项目资金**  在6个公益红娘工作室中开展，资金总量12万元，每个红娘工作室2万（含项目管理费），不足部分自行解决。 |