附件1

2024年宁波市妇女活动中心购买辅助服务事项目录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序  号 | 项目  名称 | 总体目标 | 项目具体内容要求 | 项目周期与  资金安排 |
| 1 | **甬尚枢纽型女性社会组织服务** | **服务对象：**  全市女性社会组织不少于20家，直接受益对象不少于300人次。  **总目标：**  构建女性社会组织全方位、深层次、高效率的发展机制，提升枢纽型女性社会组织发展的引领力，推动女性社会组织高质量发展。  **具体目标：**  1.协助建设枢纽型女性社会组织工作体系，深化区（县、市)枢纽型女性社会组织平台规范化建设。  2.加强女性社会组织需求研究，科学开展女性社会组织提质培优工程。  3.有效搭建女性社会组织交流展示平台，广泛撬动激活社会资源，为女性社会组织发展蓄力赋能。  **满意度指标：**  服务对象满意度90%以上。 | **1.协助建设枢纽型女性社会组织工作体系**  协助开展区（县、市）枢纽型女性社会组织平台点对点指导2次、赋能提升活动2场和工作会议1场，参与研究制定宁波市枢纽型女性社会组织平台运行指标体系，进一步强化全市枢纽型女性社会组织工作体系建设。  **2.全面实施女性社会组织提质培优工程**  通过深层次排摸女性社会组织发展需求，开展女性社会组织提质培优活动2场，推动女性社会组织高质量发展。  **3.有效搭建女性社会组织交流展示平台**  通过举办不少于1场全市女性社会组织供需对接会，优化女性社会组织发展环境。  **4.充分展示女性社会组织培育工作成效**  通过编印女性社会组织培育指导成果册1本，推广社会工作服务经验与模式。  **5.加强媒体宣传报道**  在市级及以上媒体上，宣传报道不少于2篇。 | **项目周期：**  项目周期6.5个月。  **项目资金：**  项目资金总量18.96万元（含项目管理费、评估费），项目经费不足部分自行解决。 |

2024年宁波市妇女活动中心购买辅助服务事项目录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序  号 | 项目  名称 | 总体目标 | 项目具体内容要求 | 项目周期与  资金安排 |
| 2 | **知音心理健康服务** | **服务对象：**  全市妇女儿童、家庭（直接受益对象不少于540人次）。  **总目标：**  完善妇女儿童心理需求支持体系，加强妇女儿童心理健康服务，提升妇女儿童幸福感，夯实“平安宁波”根基。  **具体目标：**  1.开展知音心理热线咨询和面询服务，为妇女儿童提供心理危机干预和心理援助服务。  2.以多种形式开展心理健康宣传，为妇女儿童普及心理学知识。  3.提高妇女儿童对心理健康的认识和关注度，促进社会心态稳定和人际和谐。  **满意度指标：**  服务对象满意度90％以上。 | **1.提供心理咨询热线服务**  高质量运行知音心理服务热线，开展心理咨询热线接听服务，及时做好来电咨询登记工作，建立个人心理健康档案，为有需求的妇女儿童、家庭提供支持性的心理援助服务，总服务不少于350人次。  **2.开展心理咨询个案服务**  以面对面交流、沙盘游戏等方式开展个体心理咨询服务，为处于心理危机状态的妇女儿童提供免费心理支持，总服务不少于30人次，个案跟踪报告不少于10人。  **3.开展心理健康宣传活动**  采用讲座、心理沙龙、团体工作坊等形式开展普适性心理健康关爱活动不少于2场，开展特殊人群心理关爱活动不少于2场，总服务不少于150人次。  **4.加强媒体宣传报道**  在市级及以上媒体上，宣传报道不少于2篇。 | **项目周期：**  项目周期6.5个月。  **项目资金：**  项目资金总量12万元（含项目管理费、评估费），项目经费不足部分自行解决。 |

2024年宁波市妇女活动中心购买辅助服务事项目录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序  号 | 项目  名称 | 总体目标 | 项目具体内容要求 | 项目周期与  资金安排 |
| 3 | **“巾帼护花”女童关爱服务** | **服务对象：**  全市女童（直接受益对象不少于350人次）。  **总目标：**  以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持儿童优先原则，关爱女童，维护女童合法权益，为女童安全成长保驾护航，不断提高女童的获得感幸福感安全感。  **具体目标：**  1.成为女童权益的守护者。协助相关部门处置女童侵害案件，积极了解其困难，协调提供法律援助、心理帮助、社工服务、家庭教育指导等。  2.成为女童关爱的推动者。开展针对性强、精准度高、内容丰富、形式多样的关爱服务活动，让关爱女童理念落地生根。  3.成为女童保护的倡导者。编印女童关爱保护手册，为女童安全成长营造良好的环境。  **满意度指标：**  服务对象满意度90％以上。 | **1.优化专业化服务团队**  组建并优化女童关爱保护团队，明确职责分工，定期开展业务技能提升。  **2.推动形成女童保护长效机制**  以女童关爱服务阵地为基础，协助处置女童侵害案件，开展相关方的结对帮扶、个案服务，做好跟踪记录。  **3.打造女童关爱活动品牌**  围绕“思想引领、身心健康、安全守护”等方面，积极开展女童喜闻乐见、接地气可感知的主题实践活动不少于4场，营造全社会关心关爱女童的良好氛围，促进女童全面发展。  **4.助力女童健康成长**  编制、印刷女童关爱手册，为女童安全成长营造良好的环境。  **5.加强媒体宣传报道**  在市级及以上媒体上，宣传报道不少于2篇。 | **项目周期：**  项目周期6.5个月。  **项目资金：**  项目资金总量10万元（含项目管理费、评估费），项目经费不足部分自行解决。 |

2024年宁波市妇女活动中心购买辅助服务事项目录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序  号 | 项目  名称 | 总体目标 | 项目具体内容要求 | 项目周期与  资金安排 |
| 4 | **“甬尚公益红娘”婚育服务** | **服务对象：**  全市适婚男女、已婚夫妻（直接受益对象不少于500人次）。  **总目标：**  积极培育新型婚育文化，加强对年轻人婚恋观、生育观的引导，组织开展一系列有趣有料、贴合时代发展的多样性专题活动，拓宽单身男女社交圈，帮助群众树立健康正确的交友及婚姻家庭观念，推动宁波加快建设生育友好型城市。  **具体目标**：  1.建立一支优良的可持续的红娘队伍，打造甬城“硬核”红娘形象，为全市范围内的适婚男女提供公益婚恋介绍服务。  2.在全市范围内宣传倡导积极正向、文明健康的新时代婚育文化，倡导尊重生育的社会价值。  3.组织一系列公益婚恋交友活动，为青年男女创造平等、友好、真诚交往的条件，唤醒人们对于情感联系的美好期待。  **满意度指标：**  服务对象满意度90％以上。 | **1.协助打造婚育品牌活动**  （1）线下组织1场大型婚恋交友主题活动和不少于4场的小型交友主题活动。大型交友活动不少于80人，小型活动不少于40人。建立完整的台账资料；  （2）开展婚育辅导，邀请育儿专家、已婚已育夫妻传授分享育儿经验和婚姻经营之道，活动场次不少于3次；  （3）面向全市举办“树婚育新风 建和美家庭”征文活动；  （4）协助开展婚恋婚育调研，形成一篇调研报告；  （5）汇编活动集锦。  **2.提供公益服务**  每周2次，每次半天，指派公益红娘在指定地点值班，为全市范围的适婚男女提供公益婚恋介绍服务，并做好接待记录。  **3.开展能力提升活动**  加强公益红娘队伍建设，加大业务能力锻炼力度，提高红娘工作水平，开展活动不少于1次，人数不少于20人。  **4. 加强媒体宣传报道**  在市级及以上媒体上，宣传报道不少于4篇。 | **项目周期：**  项目周期6.5个月。  **项目资金：**  项目资金总量18万元（含项目管理费、评估费），项目经费不足部分自行解决。 |

2024年宁波市妇女活动中心购买辅助服务事项目录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序  号 | 项目  名称 | 总体目标 | 项目具体内容要求 | 项目周期与  资金安排 |
| 5 | **巾帼志愿服务** | **服务对象：**  全市市民（直接受益对象不少于300人次）。  **总目标：**  紧紧围绕习近平总书记关于妇女儿童和妇联工作的重要指示，做好“甬尚姐妹”巾帼志愿服务站点管理服务工作，弘扬巾帼志愿精神，传播文明风尚，逐步打造宁波巾帼志愿服务金名片。  **具体目标：**  1.打造“甬尚姐妹”新时代巾帼志愿服务站点，扩充巾帼志愿者队伍，开展巾帼志愿微服务。  2.打造巾帼志愿品牌服务项目，开展女性关爱活动，为广大市民提供常态化志愿服务。  3.积极挖掘志愿服务中的动人故事，感人事迹，充分展示新时代巾帼志愿者的风采。  **满意度指标：**  服务对象满意度90%以上。 | **1.运行“甬尚姐妹”巾帼志愿服务站点**  运行 “甬尚姐妹”新时代巾帼志愿服务站点（38号WE站），添置便民物品，提供便民服务，做好物品的日常管理登记，开展巾帼志愿微服务。  **2.扩大志愿队伍，提升巾帼志愿服务能力**  协助做好“巾帼红家力量”志愿服务平台管理、活动发布、数据统计等。策划组织巾帼志愿者招募工作，新招募38号微站志愿者不少于30人，组建一支跨专业的志愿者团队，开展志愿者能力提升活动不少于2次。  **3.开展志愿服务，打造巾帼志愿服务品牌**  在全市范围内打造具备妇联特色的“妈妈关爱”志愿服务，组织开展相关志愿服务活动不少于4场，总服务不少于150人次。  **4.注重项目宣传，弘扬巾帼志愿服务精神**  充分展示新时代巾帼志愿者风采，积极宣传报道巾帼志愿服务动人故事，感人事迹。在市级及以上媒体上，宣传报道不少于2篇。 | **项目周期：**项目周期6.5个月。  **项目资金：**  项目资金总量8万元（含项目管理费、评估费），项目经费不足部分自行解决。 |

2024年宁波市妇女活动中心购买辅助服务事项目录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序  号 | 项目  名称 | 总体目标 | 项目具体内容要求 | 项目周期与  资金安排 |
| 6 | **女性文化研究服务** | **服务对象：**  全市妇女（线下直接受益对象不少于400人次，线上播放量不少于2万人次）。  **总目标：** 加强思想政治引领，用习近平新时代中国特色社会主义思想筑牢主心骨，坚持以美育人、以文化人，用主题活动凝聚妇女，用品牌活动吸引妇女，全面提升妇女综合素养，积极为宁波[打造中国式现代化市域样板](https://www.baidu.com/link?url=mOzl70V4eaIGmoM4Y59vM64C552tyJuhIydAQ2IzfzW2UbcV8oSsTYr8dZ-XleQeVNDs7huMyKkW5Q9i5TBKlSZag2_ltH56PIYX5ejv8sm&wd=&eqid=bb8ec9850033de810000000465a72860" \t "_blank)贡献新时代女性智慧与力量。 **具体目标：**  1.强化思想引领，凝聚奋进力量。把妇女思想政治引领贯穿于项目全过程、各方面，团结动员广大妇女坚定不移听党话、矢志不渝跟党走。  2.坚持守正创新，打造特色品牌。普及高雅艺术，打造活动品牌，提升新时代女性音乐修养，实现联系妇女群众“零距离”、服务妇女群众“无缝隙”。  3.注重宣传推广，形成示范效应，加强典型经验宣传推广，提升项目知名度和美誉度。  **满意度指标：**  服务对象满意度90％以上。 | **1.健全服务队伍**  组织专业师资力量，保障项目活动稳步开展。  **2.协助开展高雅艺术活动**  通过开展3场线下高雅艺术活动，让“桥梁”更坚固,让“纽带”更结实，把广大妇女更加紧密凝聚在党的周围，服务人数不少于400人次。配合做大做强线上传播工作，线上播放量不少于2万人次。  **3.加强媒体宣传报道**  在市级及以上媒体上，宣传报道不少于2篇。 | **项目周期：**  项目周期6.5个月。  **项目资金：**  项目资金总量8万元（含项目管理费、评估费），项目经费不足部分自行解决。 |